

Praxishandbuch Parfümerie

Duft, Kosmetik und Verkauf - lernen, nachschlagen, verstehen

Korrekturblatt zur 2. Auflage

Das folgende Korrekturblatt listet die wichtigsten sachlichen Änderungen der 2. Auflage 2008 gegenüber der 1. Auflage auf. Bitte bewahren Sie den Bogen als Beileger zu Ihrem Fachbuch auf; er informiert Sie über die wichtigsten sachlichen Änderungen.

1.) Auf Seite 81: Box, 2. Absatz: "Die ekkrinen..." wurde der folgende Satz "Erst durch die mikrobielle Zersetzung entsteht Körpergeruch." aus Gründen der sachlichen Richtigkeit an das Ende des Absatzes verschoben.

2.) Auf Seite 104 und 105: „Licht bzw. Sonnen...“ wurden aufgrund der Änderung gesetzlicher Vorgaben umfangreiche Änderungen durchgeführt:

- zweite Zeile "Dabei werden vier (alt: fünf) Schutzkategorien unterschieden."
- vierte Zeile "Der Mindestwert für einen Lichtschutzfaktor ist 6 (alt: 2), der Maximalwert 50+"
- Box auf S. 104: Niedrig oder Basis 6-12 (alt: Basis 2-6); Mittel 15-25 (alt: 8-12); Hoch 30-50 (alt: 15-25); Sehr hoch 50+ (alt: 30-50)
- erste Zeile unter der Box: "Produkte der Schutzklasse "sehr hoch" (alt: ultra hoch)sind..."
- Letzter Absatz des Kapitels: "Produkte mit einem SPF..." hier wurde angefügt: "Produkte mit einem Faktor unter 6 dürfen künftig nicht mehr als Sonnenschutzmittel bezeichnet werden."
- Auf Seite 105: 5. Absatz "Einen Faktor..." wurde eingefügt: "Zur Zeit geht die Tendenz dahin, dass der gemessene UVA-Schutz zukünftig mindestens ein Drittel des Lichtschutzfaktors betragen muss."

3.) Auf S. 154: Bei "Foundation-Produktformen" wurde unter: "Je nach Konsistenz...:" an erster Stelle "Compact-Make-up" eingefügt. Die drei letzten Punkte wurden zusammengefasst, da die dort genannten Produktformen im Markt zur Zeit keine große Rolle spielen

4.) Auf Seite 165, 2. Absatz "Der Lippenstift muss..." wurde der Text zur Vermeidung von Mißverständissent wie folgt geändert: "Das heißt, er muß `normalen` Temperaturschwankungen standhalten können, er darf bei Hitze nicht weich werden oder ausschwitzen und bei Kälte nicht brechen."

Wortkorrekturen, Rechtschreibkorrekturen und Bildkorrekturen der 2. Auflage wurden im Rahmen dieses Korrekturblattes aus praktischen Gründen ausdrücklich nicht berücksichtigt. Weitere Informationen und das jeweils aktuelle Korrekturblatt finden Sie unter: www.praxishandbuch-parfuemerie.de

Aktuelle Ausgabe

Praxishandbuch Parfümerie

Duft, Kosmetik und Verkauf - lernen, nachschlagen, verstehen
Herausgeber: Bundesfachschule des Parfümerie-Einzelhandels e.V.
Autoren: Gisela Reinecke, Claudia Pilatus u.A.
Hardcover, 295 Seiten,
24,5cm*17cm, 740g, 34,80€ incl. MwSt zzgl. Versand (Stand: August 2008)
2. Auflage, August 2008
(c) 2008 GMB-Gesellschaft für Marketing und Betriebsberatung mbH

Bezugsquelle:

Gesellschaft für Marketing & Betriebsberatung mbH
Fördergesellschaft des Bundesverbandes Parfümerien e.V.
An der Engelsburg 1
45657 Recklinghausen
Deutschland
Tel.: (0049) 02361 9248-0
Fax: (0049) 02361 9248-88

gmb@parfuemerieverband.de

HRB 2644, Amtsgericht Recklinghausen
Geschäftsführer: E. Keldenich